

Medienrecht Medienwissenschaft Medienpraxis



Foto: ullsteinbild/picturedesk.com



Albrecht Götz von Olenhusen, Freiburg i.B.

Der Journalist im Arbeits- und Medienrecht

Ein Leitfaden

mit einem Vorwort von Karl Geibel, Vorsitzender des Deutschen Journalistenverbandes – Landesverband Baden-Württemberg

Band 1 der Reihe „Medienrecht & Medienwissenschaft“, hgg. von Dr. Albrecht Götz von Olenhusen und Prof. Dr. Heinz Wittmann

268 Seiten. €25,-, München (2008). ISBN: 978-3-939438-05-2

Aus dem Inhalt:

- A. Grundlagen des Arbeitsrechts: Vertragsbegründung und Status
- B. Der Programmgestalter in Rundfunk und Fernsehen. Status
- C. Die Befristung
- D. Rechtsfolgen falscher Statuszuordnung und Etikettierung
- E. Mitbestimmung und Tendenzschutz
- F. Die Nebentätigkeit. Wettbewerbsverbot und Konkurrenzklauseln
- G. Sorgfaltspflichten. Standesrecht. Rechte, Pflichten und Haftung des Journalisten
- H. Urheber- und Vertragsrecht für Journalisten

Der Autor konzentriert sich in seiner für die Praxis bestimmten Darstellung auf die wesentlichen Problemfelder und die Antworten der Judikatur auf aktuelle Fragen: Arbeitsrechtliche Einordnung des Journalisten, Freie Mitarbeit, Befristung der Beschäftigungsverhältnisse, Nebentätigkeiten, Konkurrenzklauseln, weiters die Fragen des Persönlichkeitsschutzes, insbesondere das Recht am eigenen Bild, urheberrechtliche Stellung des Journalisten und Zusammenhang von Urheberrecht und Arbeitsrecht.

Den Mitarbeitern in Rundfunk und Fernsehen, der Presse, den Geschäftsführern und Justitiaren sowie Rechtsberatern von Rundfunkanstalten, Verlagen, Filmunternehmen und einschlägigen Institutionen werden Handreichungen für Lösungen an Hand der Rechtsprechung und Literatur sowie eine strukturierte Übersicht über die Problemfelder gegeben.

„Der in diesem Werk unternommene Versuch, die relative Einheit journalistischer Tätigkeiten im Arbeits- und Urheberrecht an höchst aktuellen und neuartigen Problemlagen möglichst auch medienübergreifend aufzuzeigen, stellt eine Bereicherung der bisherigen Kompendien zum Medienrecht dar.“ (Karl Geibel im Vorwort).

www.mur-verlag.de und www.drgoetznolenhusen.de

Der Autor: **Dr. Albrecht Götz von Olenhusen**, Freiburg i.Br.



Rechtsanwalt am Land- und Oberlandesgericht,
Dozent an der Journalisten-Akademie Stuttgart,
Vorstandsmitglied der Landesanstalt für Kommunikation (LFK) Baden-Württemberg.
email: ra.goetz.von.olenhusen@t-online.de

Aus der Reihe „Berliner Bibliothek zum Urheberrecht“

Herausgegeben von RA Dr. Stefan Haupt, Berlin



Zweiter Korb – Das neue Urheberrecht in der Informationsgesellschaft

von **Dr. Elmar Hucko**, ehem. Abteilungsleiter im Bundesministerium der Justiz

Eine kompetente und verständliche Einführung in die ab 1. Januar 2008 geltenden Neuerungen im deutschen Urheberrecht: Privatkopie – Vergütung der Privatkopie – neue Verfahrensregeln im UrhWG – unbekannte Nutzungsarten und Archive – Neuerungen für Bibliotheken – Rechtsstellung der Filmwirtschaft. Samt den Texten des UrhG und UrhWG und den zum Verständnis wichtigen Materialien (amtliche Begründung und parlamentarische Materialien des Bundestages und Bundesrates).

Band 4 der Berliner Bibliothek zum Urheberrecht
ISBN: 978-3-939438-03-8. XII, 312 Seiten. € 26,-, München (2007)

Band 5 – erscheint im Juli 2008



Urheberrecht für Designer

von **Prof. Dr. Karl-Nikolaus Peifer**

Das Werk stellt in allgemeinverständlicher Sprache die Grundzüge des rechtlichen Schutzes von Design dar. Es erläutert Grundkonzepte wie Schutzbedürfnis, Schutzzfähigkeit von Design, Schutzrechtserwerb, Schutzzumfang, Bearbeitungsbefugnisse, Nutzung durch Dritte, Verletzungsfolgen, Verletzungsprozesse.

Der Autor: Prof. Dr. Karl-Nikolaus Peifer, Direktor des Instituts für Urheber- und Medienrecht und des Instituts für Rundfunkrecht an der Universität zu Köln, Richter am Oberlandesgericht Hamm.

Band 5 der Berliner Bibliothek zum Urheberrecht
ISBN: 978-3-939438-04-5. XX. ca. 200 Seiten. € 26,-, München (2008)

www.berliner-bibliothek.de - www.mur-verlag.de

Medien und Recht Verlags GmbH, München, Tel. (089) 543 566 31, Fax: (089) 543 566 59
E-Mail: verlag@mur-verlag.de

BESTELLSCHHEIN

Stk.	v. Olenhusen, Der Journalist im Arbeits- und Medienrecht (2008). EUR 25,- ISBN: 978-3-939438-05-2
	Hucko, Zweiter Korb (2007). EUR 26,- ISBN: 978-3-939438-03-8
	Peifer, Urheberrecht für Designer (2008). EUR 26,- ISBN: 978-3-939438-04-5

Preise incl. MWSt., excl. Versand

An
Medien und Recht Verlags GmbH

Schellingstraße 113
80798 München

Name, Firma, Anschrift

Unterschrift, Datum